

田家炳中學
中三級
設計與科技科

組名： Only One

組員： 陳兆康(2) 香麗兒(11) 李慧敏(18) 莫家萃(24)
曾燕妮(32) 殷潔賢(39) 袁凱玲(42)



公司簡介

簡介

我們所選擇的行業為零售服裝店。店舖的名字為 **Only One**。

我們的商店主要售賣一些自己設計的服裝和售賣一些配件給消費者自行設計衣服，衣服種類很多，男女款式都有。商店所走的路線為中級路線，貨品所售賣的價格為中或中上，主要銷售對象為青少年。

產品特色

我們店舖的產品主要會以DIY的形式為主。

產品會分為兩個形式出售：主要，我們會聘請一些對設計服裝有經驗的大學生作為我們的設計師，而由他們設計出來的產品只會作少量推出(每產品約30件)，而且每個季度都會更換新產品，希望達到產品數量不濫而且款式多的效果。

另外，我們亦會因應客人的要求，為他們設計及製作一件他們心中所想的服裝，務求給客人一種獨一無二的感覺。一件獨一無二的服裝，可以令人更有個性和自信。

我們店舖會因應季節的轉換而推出不同的服飾，以適合消費者當時對服裝的要求和需要。以冬、夏季為例，夏季我們會主要推出背心和T-Shirt等輕巧簿身的服裝，而冬季我們則會推出較多頸巾、冷帽、外套等較為保暖的服裝，以達到緊貼潮流外，衣服對消費者最重要的目的。

對象

青少年是未來幾年服裝市場的主要推動力之一，常常購買新衣，再加上他們的消費能力相當強，也是最能接受新事物的一群，這足以證明我們以青少年為目標對象是能令店舖有一定的顧客量。更可況我們是一間DIY的服裝店，更需一群能接受新事物的顧客，所以青少年絕對是我們的目標對象。

店舖特色







顏色配搭方面，店舖主要以暖色為主，給客人一種很親切、溫暖的感覺。而白色的大門可以給人一種悠閒、舒服、耳目一新的感覺，亦可令店舖的設計更加鮮明。

燈光方面，店內設置了很多燈，可以使店舖更加明亮，不會令人有一種陰沉的感覺。

設計方面，我們將店舖分為兩大區域：

第一是店舖的中心位置——主區（圖一至圖四），那是給予客人挑選產品的地方。於大門前，我們擺放了一張玻璃桌子，我們會將最新的產品放在桌子上，目的是令進入店舖的客人第一時間知道我們的最新產品。而我們將衣櫃放置在主區的兩旁，目的是不想讓客人有一種擠迫的感覺。在衣櫃旁，我們放置了一個裝飾櫃，用來擺放店舖的小型產品(如：帽子)。各類型的產品擺放的位置分明，不會給客人一種混亂、不整齊的感覺。而在玻璃桌子下，我們放置了一張地毯，可令店舖更添色彩，不會給客人一種

沈悶的感覺。而且我們在另一衣櫃旁亦擺放了一盆綠色植物，令店舖更添生氣。

而店舖的另一個區域為試身區及職員工作室（圖五），試身室外的牆身設置了兩塊大型的落地連身鏡，方便客人試身後照鏡，而且連身鏡亦可以增加走廊的空間感。

宣傳品



宣傳品(一): 橫額



宣傳品(二): 海報



ONLY ONE

至啱您心水！！



地址：大埔新達廣場888號

電話：29999999

宣傳品(三)：宣傳單張

感想

陳兆康(2): 在這一年所用的軟件都較中二時的好和有趣。特別是圓方比空間魔術師的功能更多和更方便。做出來的作品也較真實，相片的效果十分好。而且可以加入不同的物件，令設計更多元化。

香麗兒(11): 在這個過程中，我覺得這個軟件很難使用。但是，這個軟件製作出來的效果很真實、很美麗。另外，由於這是兩組合作做的功課，所以有助增加我們之間的感情。很幸運，我們全組在整個過程中都能合作得很愉快。

李慧敏(18): 今次的報告是我們中三最後的一份報告,所以我們全組也十分用心的完成。我對這份報告也十分有信心。

莫家萃(24): 我覺得這個圓方軟件十分麻煩,令我禁不著想關掉電腦,但出來的效果十分顯著,真的令我又愛又恨。但其實我對這份報告也樂在其中。

曾燕妮(32): 完成這份報告後，我有種全身輕鬆的感覺，因為這是聯科的最後一樣功課，心情好興奮。在做這份報告的時候，遇到的問題沒有想像的多，組員亦都非常合作，報告很快就完成了。Only One 一次又一次的進步，真令我高興。

殷潔賢(39): 這份報告並不難完成，但在製作過程中，仍是有一些困難，但組員的合作把一一的困難打破，報告最後都成功完成。

袁凱玲(42): 在這次過程中，我覺得很有成功，我們可以建立自己夢寐以求的店舖，雖然用這個軟件是十分困難的事，但是在各組員的努力下，很快便完成了這項工作。另外，我們之間也增加深厚的感情。