

## 5B 楊海琪 《不走尋常路》

著名的思想家歌德曾說過：「要成長，你必須獨創才行。」要不斷成長，不斷進步的話，必須依靠創新，有勇氣打破老規矩，不走尋常路。

一條大橋上，村民在地上給自己畫起一條道路，把自己限於兩條線之內，不許踏出線外的路面，生怕踩中地雷似的。久而久之，人們就按照老規矩，一個一個排着隊走那條畫出來的路，沒有人願意嘗試踏出線外半分。隨著人流愈來愈多，「路」就更加擁擠了。他們如蝸牛般慢慢地向前邁進，路長且窄，似乎要走個半天才到達彼岸，效率一天一天的降低。有一天，隊內一個青年自告奮勇踏出線外，結果不但沒有被村民以為埋藏在地裡的地雷炸死，更在界外越過村民，奔跑到彼岸。

縱然那個青年走的是不尋常路，被評為具一定的風險，可他擁有的是打破老規矩的勇氣。創新的結果是每一個人都不能預料的，但青年本着有別於常人的做法和思路，終打破傳統，他啟發大眾，使村民的生活進步。

創新並不抽象，它縱橫古今中外，發生在我們日常生活中，只是不走尋常路的，往往不是我們。

創新源於人不願跟隨世俗觀念走，萊特兄弟於是成功發明飛機。當時曾有飛機師發生意外，人類都認為單靠機器力量的飛行是不可能的，飛行機器完全是天方夜譚。萊特兄弟本著好奇心，憑「蝴蝶」玩具，便想創造可以讓人飛上天的機器。研究過程中，他們遭受質疑，許多學者認為這是不可能的，他們並沒有理會質疑的聲音，一心研究飛機。從無數次失敗中跌倒再爬起來，改進、再繼續試驗，對夢想持之以恆。最後，兄弟二人就這樣實現一個千百年來人類一直幻想卻從未成真的事情。不為外界流言所動的堅定，不受固有觀念綑綁，成功達至創新，讓自己從過程中成長，讓社會從結果中進步，皆因他們選擇了不尋常的路。

不嘗試打破人們對事物的固有觀點，世界又怎會進步呢？伽利略在大學裡，經常對教授們無實證基礎的理論加以質疑，教授因此對這位愛爭辯的學生貼上一個「壞學生」的標記。當時，亞里士多德的理論，斷定月球是完美無缺。這理論與教會的神學權威結合在一起，被視為「絕對真理」，不容懷疑。伽利略卻選擇

鑽研這個理論，結果由他改良的望遠鏡，確實可以看出月球並不平滑，因而推翻這個「絕對真理」。伽利略又用望遠鏡去觀測太陽，這是一件從來沒有人做過的怪事。他藉此發現太陽表面的黑點，黑點不停地移動、改變、消失，最終證明太陽自身在旋轉。伽利略的一生一直挑戰權威，把長時間受萬人景仰的學說一一推翻，不畏教會和守舊派人士的反感和攻擊，著書立言。他的勇氣和勇於創新的性格，打破自古以來一般人對自然界、科學界的知識。他沒有選擇隨波逐流，打破老規矩，不走尋常路，解開一個個奧秘。試問沒有他的脫俗思維，今天的世界哪能夠得以進步呢？

創業，也意味著要有創新的做事方式。「別人沒做，我們更應該做。世界上任何一個能夠做大、做強、做好的企業不可能用別人的品牌。我不反對『挪威的森林』，但更好的是，我們要在自己的土地上長出雄偉粗壯的白樺林！」阿里巴巴創辦人馬雲在創業時，已經知道儘管市場的商機無限，機遇不會一直重複而至。於是，馬雲在不斷探索其他商業模式後，選擇將電子商務轉型，希望用網購改變中國人的消費模式。早在二零零三年時，不少賣家並不看好「淘寶網」，但「淘寶網」的成長速度十分驚人，使網購終佔中國七成的市場份額。馬雲將網購這種不被中國人看好的方式變成人人都青睞的工具，給予有志創業但無資金的人機會，又為中國人的生活帶來轉變，帶來方便，使整個社會進步。馬雲的想法比其他企業創新，更有創造性，沒有仿照成功企業的固有做法，獨創了使大眾受惠的消費模式，只因他也不走尋常路，打破老規矩。

每一個成功創造新事物，打破老規矩的人都選擇了一條在別人眼中不尋常的路。可是，很多人即使具有創意、好奇心，卻沒有勇氣與他們一樣。因此，我們每一個都要知道原地踏步是不能驅使我們進步的，鼓起勇氣也是創新路上使人成長的一課。當你願意踏出去，那些被人視為不尋常的路，在你眼內也會變成一條「尋常路」。只有不一樣的想法，才能讓你成長。